



Wer ist die OTA?

Die Organic Trade Association ist eine Mitgliederorganisation, die alle Bereiche der ökologischen Industrie in Nordamerika repräsentiert. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch die Förderung des Handels mit Produkten aus ökologischem Anbau global das Konzept der Nachhaltigkeit zu unterstützen.

www.ota.com



Mit diesem Newsletter möchte die Organic Trade Association Sie über Bio-Produkte aus den USA informieren. Im Mittelpunkt stehen Aspekte wie Nachhaltigkeit, hohe Qualität und Vielfalt der Produkte aus ökologischer Herstellung.

Einladung zur BioFach 2005

19 Aussteller erwarten Sie im US-Pavillon in Halle 2

Von hochwertigen Rohstoffen für die Lebensmittel- und Kosmetikindustrie bis hin zu vegetarischen Fertiggerichten reicht das Angebot im US-Pavillon auf der BioFach in Nürnberg. In diesem Jahr präsentieren 19 Aussteller ihre Erzeugnisse am großen Gemeinschaftsstand der USA in Halle 2.

Ein Ausstellerverzeichnis mit Informationen zu allen Firmen sowie einer Liste der Ansprechpartner erhalten Sie bei der Organic Trade Association (OTA): Halle 2, Stand 215. Dort stehen Ihnen außerdem kostenlos Dolmetscher für Gespräche mit Vertretern der US-Firmen zur Verfügung. Wenn Sie vorab Fragen haben oder Termine

vereinbaren möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an info@mk-2.com.

Für die Anbieter aus den USA ist die BioFach eine ideale Plattform, um Kontakte zu Geschäftspartnern in Europa zu knüpfen. Alle Aussteller sind exportbereit und können unverzüglich Geschäftsbeziehungen zu europäischen Firmen aufnehmen. Denn die Teilnahme an der BioFach steht ausschließlich Unternehmen offen, deren Produkte die strengen Zulassungskriterien der IFOAM (Weltdachverband der ökologischen Anbauverbände) erfüllen.

Informationen zur BioFach 2005 finden Sie im Internet unter www.biofach.de.

Aussteller im USA-Pavillon auf der BioFach 2005

(Halle 2, Stand 2-215)

Company	Section
AltiPlano Gold	P
Amy's Kitchen	R
Athena Marketing Intl.	C
CF Fresh	N
Dagoba Organic Chocolate	C
Decas Cranberry Products Inc.	F
Dynamic Health Laboratories, Inc.	E
Florida Crystals	A
Grain Millers, Inc.	M
Lundberg Family Farms	H
New Hope Natural Media	I
Northland Organic Foods Corp.	G
Numi Tea	C
Oasis Date Gardens	D
Organic Trade Association	J
Quality Assurance Int'l, Inc.	O
Specialty Export Productions	Q
Stahlbush Island Farms, Inc.	L
USDA	K

Neue Bio-Trends aus den USA

Über 150 verschiedene Produkte präsentieren die Aussteller aus den USA in diesem Jahr in Nürnberg: Obst und Gemüse, Getreide und Sojaprodukte sind ebenso vertreten wie Flachs, Öle und Samen, Isoflavone und Lecithin. Während die meisten Aussteller bereits im vergangenen Jahr an der BioFach teilnehmen, sind die drei folgenden Lebensmittelproduzenten zum ersten Mal dabei. Die jungen Unternehmen haben sich in den USA mit ihren alternativen Konzepten bereits am Markt etabliert. Jetzt möchten sie auch in Europa Fuß fassen.

Die Firma Alti Plano Gold hat sich auf die Produktion vollwertiger Frühstückscerealien spezialisiert. Statt Getreide enthalten sie Quinoa („kienwa“ gesprochen) und sind gluten- und weizenfrei. Das Gänsefußgewächs liefert neben hochwertigem Eiweiß beachtliche Mengen an

Eisen, Magnesium und Zink. Damit ist es ideal für eine gesundheitsbewusste Ernährung und versorgt vor allem Sportler und Vegetarier mit kritischen Nährstoffen.

Bei Dagoba Organic Chocolate dreht sich alles um Schokolade – aus rein biologischen Zutaten, nach alter Tradition mit neuesten Methoden hergestellt. Die innovativen, exquisiten Spezialitäten überzeugen nicht nur durch ihre herausragende Qualität. Das Unternehmen setzt zudem konsequent auf nachhaltige

Landwirtschaft, ökologisch verträglich Produktionsmethoden und fairen Handel.

Mit hochwertigen Teemischungen möchte die Firma Numi Teas in den europäischen Markt eintreten. Das Unternehmen vertreibt Tees aus ganzen Blättern, die aus kontrolliert biologischem Anbau stammen. Zum Sortiment zählen neben aromatisierten Grün- und Schwarztees auch Oolong und Kräuterteemischungen. Besonders auffällig sind die wunderschön gestalteten Verpackungen.

Wichtige Mitteilung!

Dies ist die letzte gedruckte Ausgabe des OTA Newsletters. Um die Umwelt zu schützen und Papier zu sparen, werden wir Ihnen in Zukunft vierteljährlich eine Online-Ausgabe zusenden. Bitte teilen Sie uns deshalb Ihre E-Mail-Adresse mit. Senden Sie eine Kurznachricht an info@mk-2.com oder registrieren Sie sich unter www.ota.com/about/usoeiforeignbuyers.html.

Kinostar als Gastredner bei All Things Organic 2005

Morgan Spurlock wird als Gastredner an der All Things Organic™ Conference and Trade Show im Mai 2005 in Chicago teilnehmen. Der Filmemacher sorgte im vergangenen Jahr weltweit mit seinem Film „Super Size Me“ für Aufsehen. Darin schildert er seinen Selbstversuch, sich ausschließlich von Fast Food zu ernähren und die dadurch verursachten gesundheitlichen Probleme.

Gründung des OTA Coffee Councils

Der Vorstand der OTA hat bei seiner Konferenz Ende 2004 in Washington auf Antrag zahlreicher Mitglieder die Gründung des OTA Coffee Councils beschlossen. Das Gremium wird allen Produzenten, Händlern und Verarbeitern von Bio-Kaffee offen stehen und sie mit PR- und Marketingmaßnahmen unterstützen.

MESSEKALENDER

Lernen Sie US-Produkte aus ökologischer Herstellung kennen und besuchen Sie die Organic Trade Association auf einer der nächsten Messen:

- ✓ 24.-27. Februar 2005
BioFach 2005, US-Pavillon in Halle 2
Messezentrum Nürnberg
Nürnberg, Deutschland
www.biofach.de
- ✓ 8.-11. März 2005
Foodex Japan 2005, Makuhari Messe
(Nippon Convention Center)
Tokio, Japan
www.jma.or.jp/foodex/
- ✓ 1.-3. Mai 2005
All Things Organic™ Conference and
Trade Show, McCormick Place
Chicago, USA
www.organicexpo.co

Steigende Nachfrage bei Bio-Baumwolle

Der Absatz von Produkten aus Bio-Fasern stieg laut OTAs Manufacturer Survey 2004 in den USA um 23 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Hauptsächlich handelt es sich dabei um Baumwollprodukte. Der Trend zu Produkten aus biologischem Anbau hat gute Gründe, gehört doch der konventionelle Baumwollanbau zu den größten Umweltverschmutzern der Erde. www.ota.com

Mehr Nährstoffe in Bio-Produkten

Tomaten aus biologischem Anbau enthalten deutlich mehr sekundäre Pflanzenstoffe und Vitamin C als konventionell erzeugte Tomaten. Dies fanden Wissenschaftler der University of California in Davis in einer Studie heraus. Ebenso überlegen schnitt Bio-Brokkoli ab: Im Vergleich zu dem konventionell erzeugten Gemüse enthielt die Öko-Variante deutlich mehr Flavonoide.

Keine Kürzungen des Bio-Etats

Trotz der angespannten Haushaltslage wird die US-Regierung 2005 die wichtigsten Förderprogramme für ökologischen Landbau in gleicher Höhe unterstützen wie im vergangenen Jahr. Anfang Dezember unterzeichnete Präsident Bush den Haushaltplan 2005, der dem US-Landwirtschaftsministerium knapp fünf Millionen US Dollar für das National Organic Program sowie weitere Projekte zuteilt.

Daten & Fakten

Ökologische Landwirtschaft in den USA

Alle vier Jahre führt die Organic Farming Research Foundation (OFRF) eine Befragung der zertifizierten Öko-Landwirte in den USA durch. Jetzt liegen die Ergebnisse der vierten nationalen Studie vor. 1.171 Farmer beteiligten sich an der Umfrage. Davon erzeugten

- 45 % Getreide, Alfalfa, Heu, andere Feldfrüchte
- 43 % Gemüse
- 36 % Obst, Nüsse, andere Baumfrüchte
- 33 % Kräuter, Blumen, Gewächshausprodukte, dekorative Produkte, Pilze, Honig
- 20 % tierische Produkte

Die befragten Farmer bestätigten eine positive Entwicklung des Marktes für Bio-Produkte:

- 44 % konnten ihre Position am Markt verbessern
- 33 % bezeichneten ihre Position als stabil



Alle Ergebnisse der Studie finden Sie im Internet unter www.ofrf.org.

Zitat

„Ich habe immer gedacht, unser Gesundheitszustand hinge mit dem Zustand unserer Umwelt zusammen. Heute weiß ich, dass beides dasselbe ist.“

Tyron Hayes, Professor für Integrative Biologie, University of California in Berkeley
Pesticides and You, Vol. 24, No. 2, 2004, Page 12)

HABEN SIE INTERESSE AN ÖKO-PRODUKTEN AUS DEN USA?

Handelspartner in den USA finden Sie ganz einfach im Internet unter www.usorganicproducts.com.
Dort haben Sie direkten Zugriff auf eine Liste aller US-Expoteure und Produkte.

Oder kontaktieren Sie:

EUROPEAN CONTRACTOR: mk² gmbh · PHONE: 0049 228 943 787 0 · FAX: 0049 228 943 787 7 · E-MAIL: info@mk-2.com

USA REPRESENTATIVE: Tiffany Landry · PHONE: 001 504 486 1282 · E-MAIL: tiffany@landryconsulting.org.